



QG Marsiglia

Charlotte Noblet

Francia

Caso di studio raccolto da: Defismed

Un centro di connessione umana, scambio culturale e vita sostenibile.

Tipo di iniziativa:

QG Marseille è un centro di connessione umana, scambio culturale e vita sostenibile. Fondato da Charlotte Noblet, QG Marseille è uno spazio vibrante nei quartieri settentrionali di Marsiglia che promuove lo scambio interculturale, l'impegno della comunità e la sostenibilità attraverso eventi, connessioni locali e pratiche ecologiche.

Come è diverso



Community

Connection



**Intercultural
Exchange**

Diversity



Sustainability

Eco-consciousness



Authenticity

Sincerity

Qual è stato il fattore scatenante della sua attività o idea imprenditoriale?



Il progetto QG Marseille è nato dal desiderio di Charlotte Noblet di creare un legame significativo con la comunità locale di Marsiglia, dopo aver vissuto lì per oltre 15 anni senza esserne veramente coinvolta. Attingendo al suo background giornalistico e alle sue esperienze in diversi contesti culturali, Charlotte voleva trasformare i quartieri settentrionali di Marsiglia, spesso stigmatizzati, in uno spazio vibrante per lo scambio interculturale, favorendo sia la connessione umana che la sostenibilità ambientale. Questa visione ha portato alla creazione di QG Marseille, uno spazio unico per l'incontro e l'esplorazione del territorio.

In che modo l'azienda contribuisce ad affrontare i problemi regionali di cambiamento climatico o di sostenibilità?



QG Marseille affronta i problemi regionali legati al cambiamento climatico e alla sostenibilità, promuovendo pratiche eco-compatibili e favorendo un senso di responsabilità ambientale. Il progetto incorpora un giardino commestibile ed ecologico, che sostiene la biodiversità locale e offre un'alternativa ai sistemi alimentari industrializzati. Inoltre, il QG Marseille incoraggia il turismo sostenibile promuovendo l'esplorazione locale, riducendo l'impatto ambientale dei viaggi a lunga distanza e sottolineando l'importanza di un turismo che rispetti la comunità locale e l'ambiente. Offrendo uno spazio per lo scambio culturale ed educando i visitatori alla sostenibilità, QG Marseille aiuta a sensibilizzare e a contribuire a un approccio più sostenibile al turismo e alla vita urbana.



QG Marseille è uno spazio che favorisce lo scambio interculturale e riconnette le persone con Marsiglia attraverso un approccio autentico e incentrato sull'uomo.

Charlotte Noblet, finanziatrice



In che modo il vostro prodotto o servizio è innovativo? Quale lacuna del mercato va a colmare?

QG Marseille è un progetto innovativo che combina l'ospitalità con l'impegno della comunità e la sostenibilità. Situato nei quartieri settentrionali di Marsiglia, favorisce lo scambio interculturale e promuove il turismo locale. Incoraggiando i visitatori a esplorare le aree vicine e offrendo prezzi eco-compatibili, QG Marseille colma una lacuna nel mercato del turismo responsabile e orientato alla comunità.



Dove avete reperito il supporto e le risorse principali (ad esempio, sovvenzioni e altri tipi di sostegno)?

QG Marseille ha trovato sostegno attraverso partnership locali, programmi governativi regionali e finanziamenti culturali. Il progetto ha beneficiato anche del coinvolgimento di volontari e del finanziamento tramite la collettività, coinvolgendo la comunità e i visitatori che hanno condiviso la sua visione di sostenibilità e di scambio interculturale.





QG Marseille prospera grazie alla collaborazione con le comunità locali e i visitatori, creando un polo di scambio interculturale e di crescita collettiva.



Charlotte Noblet

Quali consigli avrebbe voluto ricevere quando ha iniziato?

Avrei voluto avere accesso a consigli su come navigare tra le complessità dell'industria dell'ospitalità, in particolare in termini di gestione delle piattaforme tecnologiche e delle prenotazioni online. Capire come bilanciare un'esperienza autentica e incentrata sull'uomo con le esigenze delle moderne infrastrutture turistiche sarebbe stato prezioso. Inoltre, le informazioni sui modelli di turismo sostenibile e su come comunicare efficacemente questi valori ai visitatori fin dall'inizio avrebbero contribuito a dare forma all'azienda fin dall'inizio.

Quali sono stati i principali ostacoli o barriere che avete incontrato?

Tra gli ostacoli principali che ho incontrato c'è stato quello di navigare tra le complessità del settore dell'ospitalità, come la gestione delle piattaforme di prenotazione, degli algoritmi di determinazione dei prezzi e delle aspettative dei clienti, modellate dai modelli turistici tradizionali. È stata anche una sfida rompere lo stereotipo del quartiere e attrarre visitatori in aree spesso trascurate dal turismo tradizionale. Inoltre, il bilanciamento tra la visione autentica e comunitaria del progetto e le pratiche di gestione di un'impresa ha richiesto continui aggiustamenti e creatività.

Quanto successo ha avuto?

Il progetto è riuscito a creare uno spazio vivace, incentrato sulla comunità, che promuove lo scambio interculturale e mette in contatto i visitatori con l'ambiente locale. È stato ben accolto sia dai locali che dai visitatori, con eventi e attività regolari che hanno rafforzato il senso di appartenenza e di impegno. Pur essendo ancora in fase di crescita, il progetto ha compiuto progressi significativi nell'affermarsi come attore chiave nella promozione del turismo locale e della sostenibilità, e continua ad attrarre una gamma diversificata di persone interessate a esperienze autentiche e incentrate sull'uomo.

Il successo è stato il risultato di un lavoro individuale o di una collaborazione (o di entrambi)?

Il successo è stato il risultato di uno sforzo individuale e di una collaborazione. La visione e la dedizione di Charlotte sono state fondamentali per far decollare il progetto, ma la sua crescita e il suo impatto sono stati profondamente sostenuti dalla collaborazione con i residenti locali, i volontari e i partner. Queste collaborazioni hanno contribuito a creare un ambiente vivace e dinamico, arricchendo il progetto di prospettive e competenze diverse. La collaborazione con la comunità locale è stata essenziale per costruire una base solida e sostenibile per QG Marseille.

